

Interview: Vom Dachdecker zum Online-Musikhaus mit 12,5 Mio. Jahresumsatz

Besonders erfolgreiche Karrieren verlaufen meist nicht unbedingt gradlinig. So auch bei dem Unternehmer Denis Korn, der eigentlich Dachdeckermeister ist und heute „Musikhaus Korn“, das größte Musikhaus der neuen Bundesländer, betreibt. Einen erheblichen Teil seiner Umsätze erzielt er dabei über das Online-Geschäft. Im Gespräch mit INTERNETHANDEL spricht Denis Korn nun erstmals über die Unternehmensgeschichte und seine wichtigsten Erfolgsfaktoren. www.korn.eu

Denis Korn, Jahrgang 1977, wollte als Dachdeckermeister immer schon hoch hinaus. Doch seit 1997 treiben den engagierten Selfmade-Unternehmer ganz andere berufliche Herausforderungen an. Mit der Gründung des „Deejayladen“ startete er nämlich seiner berufliche Selbständigkeit. Seitdem ging es in riesigen Schritten vorwärts. Heute ist er mit mehreren Filialen und einem ausgeprägten Online-Handel das größte Musikhaus der neuen Bundesländer. Im Gespräch mit INTERNETHANDEL berichtet Denis Korn von den Anfängen seines Unternehmens, von einem Problem, das sich wie ein roter Faden durch die Firmengeschichte zieht, von den entscheidenden Erfolgsfaktoren und von seinen Plänen für die nähere Zukunft.



Von Musikern für Musiker

Das unternehmerische Konzept von Musikhaus Korn ist vor allem von einer Eigenschaft geprägt: Authentizität. In den insgesamt vier Filialen mit mittlerweile 56 Mitarbeitern sind nämlich vor allem Musiker, DJs, Produzenten sowie Case- und Boxenbauer damit beschäftigt, DJ-Equipment, PA-Equipment, Studiogeräte, Musikinstrumente und Zubehör an den Mann und die Frau zu bringen. Solche Mitarbeiter bringen nicht nur viel Fachkenntnis und Kompetenz ein. Sie wissen auch ganz genau, was Musiker, Studioleute und Veranstalter brauchen, um beste Ergebnisse zu erzielen. Über 30.000 Artikel bietet das Musikhaus heute seinen Kunden. Der größte Teil davon ist nicht nur in den Filialen in Oschatz, Dresden, Leipzig und Naundorf, sondern auch per Online-Shop und bei eBay erhältlich.

eBay war immer dabei

Das größte deutsche Online-Auktionshaus spielte für Denis Korn schon eine wichtige Rolle, als er sein Geschäft noch von einer Garage aus betrieb und daran hat sich auch bis heute nichts geändert. Unter dem eBay-Namen „musikhaus-korn“ verfügt das Unternehmen bei mehr als 29.000 Kundenbewertungen über eine Zufriedenheitsquote von stattlichen 100 Prozent. Der Verkäufer mit Top-Bewertung erzielte bei dem Auktionshaus innerhalb der letzten 30 Tage einen Umsatz von fast 70.000,- Euro und geht für die Zukunft davon aus, dass eBay noch für manche Überraschung gut sein wird. Denis Korn: „Meiner Meinung nach wird eBay weiterhin und unverändert eine starke Handelsplattform bleiben.“

In Bewegung bleiben

Mit einem Problem, das von Denis Korn als „roter Faden“ der Firmengeschichte bezeichnet wird, hatte das Unternehmen immer zu kämpfen. Platzprobleme führten immer wieder zu Umzügen, Erweiterungen und der Eröffnung weiterer Filialen. Der Aufwand hat sich allerdings gelohnt, denn heute erzielt das Musikhaus einen Jahresumsatz von 12,5 Millionen Euro, betreut gut 300.000 Kunden und versendet pro Monat rund 20.000 Pakete.

Für die Zukunft hat sich Denis Korn dabei einiges vorgenommen: „Wir versuchen natürlich auch in 2012 unseren Kurs weiter fortzusetzen. Eine Platzierung unter den Top 5-Musikhäusern in Deutschland ist ein ganz klares Ziel und wir hoffen, das schon bald zu erreichen. Weitere Filialen sind bereits in Planung, andere sollen vergrößert werden. Aber auf jeden Fall soll das Musikhaus Korn weiter ein professioneller und solider Ansprechpartner für alle Musiker, DJs und Veranstalter sein.“ Auf die Frage, ob er abschließend einen guten Tipp für unsere Leser hat, muss Denis Korn nicht lange nachdenken: „Ja, in Bewegung bleiben!“ lautet seine Empfehlung und er selber ist wohl das beste Beispiel dafür, dass dieses Konzept mit Erfolg belohnt wird.

